

Technical Rider, Stageplan & Hospitality & Backline

date: 10/2025

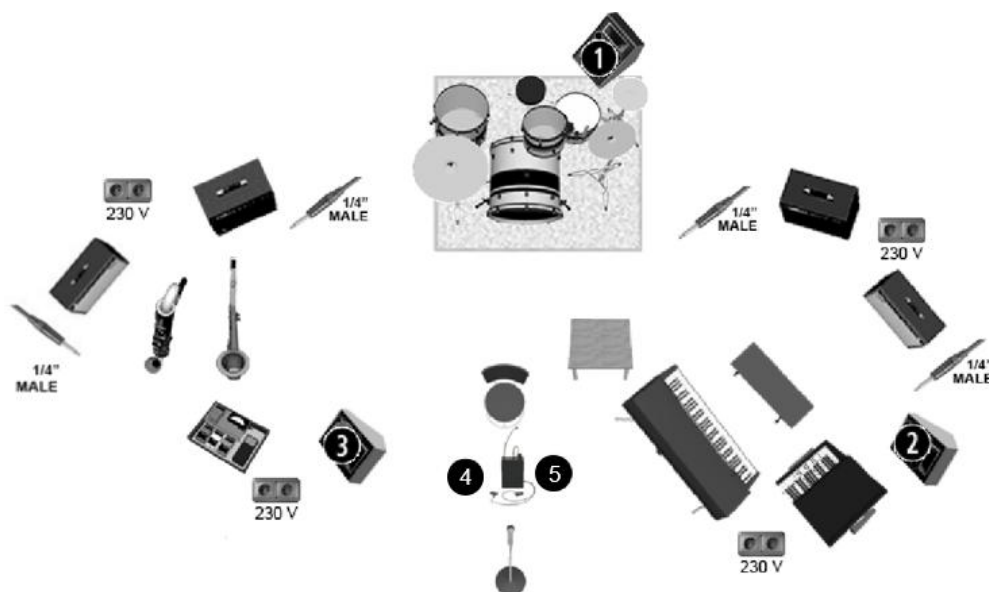
Line-Up: Vocals, Wurlitzer, Rhodes Bass,
Tenor Sax, Bass Clarinet, Drums

Stage	Ch.	Quelle	Mikrofonierung	Spannung	Anmerkungen
- minimum 5 x 4 meters (w x d) - minimum 0,4 meters high	1	Kick	Shure Beta 52a		
	2	Snare	SM 57		
	3	HiHat	Condenser	48 V	
	4	Tom 1	Clip or SM 57		
	5	Tom 2	Clip or SM 57		
	6	Floor Tom 3	Clip or SM 57		
	7	Overhead left	Condenser	48 V	
	8	Overhead right	Condenser	48 V	
	9	Rhodes Bass - Direct Out	XLR Out Amp (or D.I. Box)		
	10	Bass Amp	XLR Out Amp (or D.I. Box)		
		Bass Clarinet – bass channel (Direct Out Bass Amp)			
	11	Wurlitzer - AMP Mic	Sennheiser e906		Mic via Künstler
	12	Bass Clarinet – stereo left	D.I. Box - LEFT		D.I. Box via Künstler
	13	Bass Clarinet – stereo right	D.I. Box - RIGHT		D.I. Box via Künstler
	14	Tenor Sax	Neumann MCM 114 via Sennheiser EW-D C11 U1/5	Rev	Mic via Künstler
	15	VOC Mic/Keys (Ansagen)	SM 58		Mic via Künstler
	16	LEAD VOC Max Mutzke	WIRELESS Shure KSM9 or SM87C	Rev	gerades Mic-Stativ mit Tellerfuß
PA-System - venue-sufficient, powerful PA - min. 2 way active - min. 2 x 1 KW					
FOH - professional 24-Track FOH Console 2 way parametric EQ 6 x AUX 48 V phantom power					
Outboards 2 x 31 Band EQ 1 x Compressor 3 x Gates 1x Reverb, 1 x Multi Effects					
Monitoring <i>(muss gestellt werden!)</i> 1 x 15 / 2" Box min. 300 W 3 x 12 / 2" Box min. 300 W 5 x monitoring EQ 1 x Wireless Stereo In-Ear Monitoring (Shure PSM 300 or Sennheiser EW 300 IEM)					

Backline

Alle Instrumente, Amps und ausgewählte Mikrofone (siehe Tabelle), werden von der Band selbst mitgebracht. – Monitoring (IEM & Boxen) stellen!

Stage: (please min. 6 m width x 4 m depth und 0,4 m height)



Fragen?! Dann bitte im Zweifelsfall in Kontakt treten mit:

Management: Ruben Bauer management@matti-klein.de || +49 176 22277321

Hospitality-Rider - Basic (DE)

In unbändiger Vorfreude auf das anstehende Gastspiel bei euch, haben wir hier unsere Vorstellungen einer soliden organisatorischen Grundlage formuliert, die ein energiegeladenes Konzerterlebnis für euer Publikum, euch und uns ermöglicht. **Haltet bitte mit uns Rücksprache, sollten einige aufgeführte Punkte nicht zu realisieren sein.**

Alle Veranstalter*innen und Gastgeber*innen, die darüber hinaus noch auf den ökologischen Fußabdruck ihres Events achten wollen, finden im Anhang zusätzlich einen Green-Rider als Inspirationsquelle und Info-Sheet.

Parken/Laden:

In der Regel reist das Matti Klein Soul Trio mit einem eigenen PKW (VW Caddy Maxi, Länge 4,85m, Breite 1,85m, Höhe 1,8m) und komplett eigener Backline an. Zum Laden der Backline sollte es einen möglichst bühnennahen und barrierefreien Abladeort, bestenfalls helfende Hände und eine Parkmöglichkeit in der Nähe der Venue geben.

Max Mutzke reist i.d.R. entweder mit einem eigenen PKW an (bitte weiteren Parkplatz freihalten) oder reist mit öffentlichen Verkehrsmitteln an. In letztem Fall bitte unbedingt einen angemessenen Transfer von und zu entsprechendem Bahnhof oder Flughafen an An- & Abreisetag garantieren (detaillierte Absprache im Produktionsprozess).

Backstage:

Für die Band und Max Mutzke werden in unmittelbarer Bühnennähe saubere sanitäre Einrichtungen sowie zwei separate, beheizbare Backstage-Räume mit ausreichenden Sitzgelegenheiten, Tisch, Spiegel und Garderobe zur alleinigen Verfügung benötigt. Die Räume müssen abschließbar sein und vor Zugang Unbefugter geschützt werden. Bitte stellen Sie ein Bügeleisen & Bügelbrett sowie ausreichend Getränke (Mind. Wasser, Softdrinks, Bier) in den Backstagebereich/-raum von Max Mutzke.

Hotel:

5 Einzelzimmer inkl. Frühstück in mind. ****-Hotel, möglichst in Venue-Nähe. Am Hotel sollte es eine sichere Parkmöglichkeit geben (z.B. Tiefgarage (Höhe 2m) oder ein abschließbarer Hinterhof). Bitte Check-Out-Zeiten sowie Möglichkeiten eines Early-Check-Ins und Late-Check-Outs kund tun.

Für Max Mutzke bitte zweites Bettzeug, ausreichend kalte Getränk, Bügeleisen und Bügelbrett und einen Ventilator auf dem Zimmer bereit stellen.

Alternativ kann ein angemessenes Hotel-Buy-Out vereinbart werden.

Verpflegung:

Getränke durchgängig:

Tee, Kaffee, Softdrinks, Wasser, Bier in ausreichenden Mengen.

Snacks bei Ankunft:

Belegte Brötchen/Brote, Brezeln, Obst, Kekse

Dinner vor/ggf. auch nach der Show:

Ein warmes Dinner in der Venue oder einem Restaurant in der Nähe.

(Alternativ Buy-Out: 25,00€/Person nach vorheriger Absprache.)

Das Trio&Max Mutzke hat keine Allergien oder Unverträglichkeiten.

Bühne:

Bitte 10 (verschießbare) Flaschen Stilles Wasser & 5 Handtücher bereitstellen.

Kontakt für Rückfragen:

Ruben Bauer | +49 176/22277321 | management@matti-klein.de

Hospitality-Rider – Green Attachement (DE)

Das Matti Klein Soul Trio und die SOUNDSGOOD Music Agency unterstützen die Bemühungen, auch die Konzert- und Eventbranche nachhaltiger zu gestalten. Im Folgenden haben wir daher Möglichkeiten aufgeführt, Konzerte ökologischer zu gestalten. Uns ist natürlich bewusst, dass nicht immer alle Punkte umgesetzt werden können. Seht die Punkte daher gerne als Anregung und optionale Möglichkeiten, hier einen Beitrag zu leisten.

- Lebensmittel und Getränke sollten bestenfalls biologisch, saisonal, lokal bezogen werden. Vor allem Fleisch und tierische Produkte sollten biologisch verantwortungsbewusst und bevorzugt regional hergestellt sein. Fairer Handel trägt darüber hinaus zur sozialen Nachhaltigkeit bei.
- Müllvermeidung ist eine oft simple Weise nachhaltiger zu agieren, z.B. durch:
 - o Nutzung wiederverwendbarem/ abwaschbarem Geschirr (Teller, Besteck usw.).
 - o Wasser/Getränke in Glasflasche, ggf. Backstage/beim Dinner in Krügen.
 - o Backstage, On Stage und vor der Bühne bestenfalls nur recyclebare Materialien (z.B. Papier, Dosen, und Glas) nutzen.
- Eine Unterkunft nahe der Location wird präferiert, auf www.bookdifferent.com können zudem nachhaltige(re) Unterkünfte gefunden werden.
- Bitte schickt uns eine detaillierte Liste des verfügbaren In-House-Equipment, dann muss nichts unbedingt mit auf die Reise, was nicht unbedingt notwendig ist.

Wir danken Euch für Euren Einsatz für eine grünere und nachhaltigere Musikindustrie und helfen gerne bei offenen Fragen:

Friedemann Bauknecht | +49 176 55575047 | friedemann@soundsgoodagency.com